أنس ① الفصل الأول: مفاهيم أساسية في البحث العلمي

* العلم: هو إدراك الأشياء كما هي في الواقع مما يزيد من قدرة الإنسان على السيطرة على الطبيعة.

* أهداف العلم:-

1- الفهم: (تشخيص الظواهر والعلاقات بينها) 2- التنبؤ: (توقع النتائج) 3- الضبط والتحكم: (تحديد مسار الظاهر)

* مصادر العلم: 1- الوحي 2- الخبرة

* مسلمات العلم: 1- السببية: 2- الثبات النسبي: (احتفاظ الظواهر بخصائصها)

3- مسلمة الأنواع الطبيعية: (تصنيف الظواهر لفئات متشابهة) 4- قابلية الظواهر للفهم.

* الخصائص العامة للعلم: (حقائق العلم قابلة للتغيير ← العلم يصحح نفسه بنفسه ← العلم تراكمي البناء ← يؤثر ويتأثر بالمجتمع)

* الفرق بين العلوم الطبيعية والعلوم الاجتماعية والإنسانية: (تطور العلوم الطبيعية مقارنة بالإنسانية)

1- تعقد الظواهر الإنسانية: (مادية ومعنوية بخلاف الطبيعية) 2- صعوبة التحكم بها: (كثرة العوامل المؤثرة..)

3- عدم الثبات للظواهر الإنسانية: (أقل تكرار) 4- موقف العلماء من العلوم الإنسانية: (تتدخل العواطف كونه جزء منها)

5- وجود خلاف في مصطلحات العلوم الإنسانية: (الرضا..) 6- ضعف دقة المقاييس في العلوم الإنسانية.

* طرق الحصول على المعرفة:-

1- الصدفة: دون قصد 2- المحاولة والخطأ: لإزالة الغموض 3- السلطة والتقاليد: التلقي

4- التفكير الاستنتاجي: من العام إلى الخاص 5- التفكير الاستقرائي: من الخاص والتعميم

6- الطريقة العلمية: استقراء واستنتاج وتتبع ← (شعور بالمشكلة ← تحديد المشكلة ← جمع البيانات ← وضع فروض ← اختيار ← اختبار ← الاستنتاج ← تحقق من النتائج ← التعميم)

* تعريف البحث العلمي:

عملية فكرية منظمة يقوم بها شخص (الباحث) لدراسة الحقائق بشأن مشكلة معينة (موضوع البحث) باتباع طريقة علمية منظمة (منهج البحث) بغية الوصول لحلول ملائمة ونتائج قابلة للتعميم لمشكلات مماثلة (نتائج البحث).

* أركان البحث العلمي:- 1- الباحث 2- الموضوع

3- المنهج: القواعد والإجراءات 4- الشكل: طريقة تنظيم البحث.

* فوائد البحث العلمي بالنسبة للباحث:-

1- فرصة للاعتماد على النفس 2- يقوي العلاقة بين الباحث والمكتبة والمعمل

3- فرصة للاطلاع على مختلف المناهج البحثية 4- المساعدة في التعمق في الاختصاص

5- يجعل الشخصية مختلفة من حيث التفكير والسلوك والتعصب 6- تنمية مهارات التفكير.

* أهمية البحث العلمي:-

1- اكتشاف حقائق جديدة 2- استنباط طرق جديدة لمعالجة المشكلات 3- إحياء مواضيع قديمة وتحقيقها بدقة

4- تقدم المعرفة وتحقيق رفاهية 5- زيادة تراكم المعرفة 6- كشف الأسباب الحقيقية المفسرة للظواهر

* صفات الباحث:- (الصبر - التواضع وقبول النقد - الانفتاح العقلي والبعد عن الجدل - التجرد العلمي - القدرة على التحليل والتصور - الأمانة العلمية - الإلمام بموضوع البحث - سعة الاطلاع - الدقة)

أسس الإبرى ② الفصل الثاني مشكلة البحث وفرضياته

أولاً: مشكلة البحث:

- تعني: وجود الباحث أمام تساؤل أو غموض والرغبة لديه بالوصول لحقيقة.

* مصادر الحصول على مشكلة بحثية:
(خبرة الباحث - قراءة الباحث - ذوي الخبرة والتخصص - الندوات والمناقشات - الكشافات والمستخلصات).

* معايير اختيار المشكلة:
① معايير ذاتية: (اهتمام ورغبة الباحث - توفر الإمكانات - قدرة الباحث - توفر المعلومات - المساعدات الإدارية)
② معايير اجتماعية وعلمية: (القيمة النظرية والتطبيقية للبحث - إمكانية تعميم النتائج - الإسهام في تقدم المعرفة وتنمية بحوث أخرى - القابلية للحل)

* هناك شرطين مهمين في البحث العلمي: (الوضوح - التبرير)
* صياغة مشكلة البحث بطريقتين: (جملة خبرية (تقريرية) - سؤال (أسئلة)) ويفضل الباحث السؤال لأن الجواب هو الفرض
* معايير لصياغة مشكلة البحث: (الوضوح والدقة - تضمين متغيرات البحث الرئيسية)

* أهمية مراجعة الدراسات السابقة:
1- بلورة مشكلة البحث وتحديد أبعادها ومجالاتها (بعيداً عن التكرار والصعوبة)
2- إثراء المشكلة (بالرجوع للأطر النظرية والفروض لتلك الدراسات)
3- تزويد الباحث بالأفكار والأدوات (استفادة من أدوات ناجحة)
4- تزويد الباحث بالمراجع والمصادر
5- التعريف بالصعوبات التي واجهة الباحثين والحلول
6- الاستفادة من نتائج الدراسات لبناء مسلمات أو استكمال دراسات

ثانياً: فرضيات البحث:

- الفرضية: تخمين ذكي وتفسير محتمل لربط الأسباب بالمسببات كتفسير مؤقت لمشكلة البحث.

* مصادر الفرضيات:
(معرفة الباحث وتخيله - الملاحظة والتجربة - القراءة المتعلقة والنظريات - الدراسات السابقة)
س/ هل كل البحوث تحتاج فرضيات؟ لا. تزداد أهمية الفرضيات في البحوث التجريبية والمقارنة وتقل في الوصفية والتاريخية والاستكشافية

* فوائد الفرضيات:
1- تساعد بتحديد أبعاد المشكلة
2- توجيه جهد جمع المعلومات بما يخدم الفرضيات
3- تسهم في تحديد منهج البحث والأساليب
4- تساعد في فهم المشكلة والعلاقة بين المتغيرات
5- وصول لفرضيات جديدة تزيد تراكم المعرفة
6- تسهم في تحديد حجم العينة المناسب

* صياغة (أنواع) الفرضيات:
1- فرضيات صفرية (نفي): نفي علاقة بين المتغيرات.
2- الفرضيات المباشرة (البديلة): أ) غير موجهة: لا يتوقع الباحث اتجاه فرق النتائج ب) موجهة: توقع الاتجاه ولها فرضية بديلة.

* خصائص الفرضيات الجيدة:
1- معقولية الفرضية: (منسجمة مع الحقائق العلمية)
2- محدودة وقابلة للقياس والاختبار
3- تصور توقع الباحث لحل المشكلة
4- واضحة لا تحتمل التأويل
5- اتساقها مع النظريات القائمة
6- تعبر عن علاقة بين متغيرين أو أكثر
7- موضوعية (غير متحيزة)
8- لا تكون طويلة يمكن تقييمها لفرضيتين
9- تغطي جميع الجوانب للبحث.
10- غير متناقضة
11- لا تكون بديهية
12- تراعي إمكانات اختبار صحتها.

* اختبار الفرضيات:
1- طريقة الحذف: (حصر العوامل المتعلقة بالمشكلة واختبار علاقتها بالمشكلة وحذف ما ثبت ضعفها أو عدم علاقتها.
2- " التجربة الحاسمة: الوصول لفرضيتين متناقضتين ويبرهن عدم صحة إحداها.
3- " استنباط المترتبات: فحص القضايا المترتبة على فرض ما
4- " التلازم النسبي: مقارنة بين ظاهرتين وتحديد المتغيرات بشكل مستمر للتأكد من وجود علاقة

* المجتمع: جميع المفردات قيد الدراسة وتتمتع بصفة مشتركة وقد تكون بشراً أو أشياء أو ظواهر واحداث.

* أنواع المجتمع: ١- محدد (معين): يمكن حصر جميع مفرداته ٢- غير محدد: مثل اسماك البحر

* اساليب جمع البيانات:

١- أسلوب الحصر الشامل: مثل تعداد السكان ويمتاز (يعطي صورة مفصلة) وعيوبه (يحتاج وقت وتكاليف وجهد كبير وقد يتعذر)

٢- أسلوب العينة: يشترط أن تمثل مجتمع البحث بشكل جيد يمكن به تعميم النتائج، وتغني عن مشقة دراسة المجتمع كاملاً وتوفر الوقت والجهد

* العوامل المؤثرة في تحديد حجم العينة:

١- مستوى الثقة المطلوبة في البيانات ٢- الدقة المطلوبة

٣- تجانس وتباين المجتمع ٤- نوع التحليل الاحصائي

٥- حجم المجتمع الكلي ٦- أسلوب البحث المستخدم: (الدراسات الوصفية تحتاج عينة كبيرة بخلاف التجريبية)

* أساليب تحديد حجم العينة: (رأي الخبراء - الاساليب الاحصائية)

* حجم العينة المناسب: (حسب نوع البحث، والتكلفة والدقة والزمن ويمكن القول < الدراسات الارتباطية 30 فرد - التجريبية 15 فرد الوصفية نسبة 10% الوف)

* أنواع العينات:

[1] العينة العشوائية (الاحتمالية): نفس الفرصة لكل عنصر بالاختيار ويكون أفراد المجتمع معروفين ومحددين

أ) غير المقيدة (البسيطة): ويشترط أن تكون جميع عناصر المجتمع معروفة ومتجانسة ومن أساليبها (القرعة - جداول الارقام العشوائية) ومحددات استخدامها (عدم تجانس الوحدات - المجتمع كبير جداً - وحدات المعاينة موزعة بمناطق متباعدة)

ب) العينات المقيدة: (اختيار مقيد)

١- العينة المنتظمة: عندما يكون المجتمع متجانس يتم اختيار العينة الأولى عشوائي ثم نوجد فترة انتظام لضمان تمثيل جميع الفئات

٢- العينة الطبقية: تعد تكييف للعينة العشوائية ويقسم المجتمع لطبقات متجانسة (ذكور إناث) ولا يوجد تجانس بين الطبقات وتكون العينة متساوية متناسبة

٣- العينة العنقودية: عناقيد وتجمعات جزئية متجانسة وليست متجانسة داخل العنقود الواحد وتنقسم إلى عينة (بمرحلة واحدة < السحب مرة واحدة > - عينة عنقودية بمرحلتين < سحب آخر عشوائي من السحب الأول > - متعددة المراحل - معاينة مساحية < تغطية مساحة جغرافية

٤- العينة المضاعفة: عند الحاجة لمعلومات إضافية عن عينات جمعت عنها معلومات سابقة.

[2] العينة غير العشوائية: عند عدم معرفة جميع أفراد المجتمع وتخضع للتحيز من الباحث ولا يمكن تعميم نتائجها وتنقسم إلى:

١) عينة الصدفة (الميسرة): يتم اختيار العينة بناءً على سهولة الاتصال وتمتاز بأنها سريعة وقليلة التكلفة لكن لا يمكن تعميم نتائجها.

٢) العينة الحصصية: من أنواع العينة الطبقية لكن تختار أفراد الطبقة بطريقة غير عشوائية وتستخدم عند وجود صفات مسبقة يجب أخذها

٣) العينة الغرضية (الهادفة): اختيار حر للعينة لتحقيق أهداف البحث أي من شريحة معينة قادرة على توفير المعلومات.

٤) عينة كرة الثلج: عند وجود صعوبة في تحديد العينة المرغوبة فتبدأ بعينة صغيرة ثم سؤال تلك العينة عن حالات أخرى...

* طرق التأكد من مدى تمثيل العينة للمجتمع:

١- طريقة التوزيع الطبيعي: فعندما يكون طبيعي يكون ممثل للمجتمع البحث والغير طبيعي يكون متحيز وغير ممثل.

٢- استخدام بعض المقاييس الاحصائية: في التوزيع غير الطبيعي نحسب المتوسط الحسابي والانحراف للعينة والمجتمع ونقارن مدى وجود تحيز

* الأخطاء التي تصاحب العينات:

أ) أخطاء المعاينة: الفرق بين التقدير من العينة والقيمة الحقيقية للمجتمع وكلما كانت العينة تمثل المجتمع قلت اخطاء المعاينة

١) اخطاء التحيز (العمدية): زيادة أو نقص البيانات التي جمعت ولا تتلافى بزيادة العينة مثل (اخطاء جامع البيانات - المستجيب)

٢) الاخطاء العشوائية: سببها حجم العينة وطريقة اختيارها وتباين العناصر

ب) أخطاء غير المعاينة: تتعلق بالتحيزات وكلما تم ضبط الجودة قلت الاخطاء وتشمل

١) اخطاء عدم الاستجابة: (استبيانات مفقودة او فارغة) ٢) اخطاء الاستجابة: رفض المستجيب للإجابة

٣) أخطاء التغطية: إهمال الباحث للوصول للعينات ٤) اخطاء القياس: يعطي المستجيب معلومات خاطئة

٥) أخطاء العمليات: تحدث عند الترميز وإدخال وتفريغ الاستبيانات

الفصل الرابع: أدوات جمع البيانات (4)

مصادر البيانات:

1) حسب طبيعة البيانات:

أ) مصادر أولية: تجمع من الباحث نفسه من مجتمع خاص بمشروعه ومن أدواته (الاستبيان - المقابلة - الملاحظة - الاختبار - الإسقاط)

ب) مصادر ثانوية (مكتبية): جمعت من قبل باحث آخر مسبقاً وهي أقل تكلفة ووقت ومن مصادره (الكتب - البحوث - الانترنت - الوثائق)

2) حسب طبيعة البحث:

أ) بيانات المجتمع: تشمل المجتمع كاملاً

ب) بيانات العينة: جزء من المجتمع لاستنتاج عن المجتمع الكلي بتحليل إحصائي

طرق جمع البيانات:

1- الجمع المباشر: مثل (توزيع مباشر للاستبيان - مقابلة مباشرة ...) وتمتاز بكثرة الاستجابة ووضوح المستهدف لكنها تحتاج وقت ومال وقد تتحيز

2- الجمع غير المباشر: (استبيان بالبريد - اتصال - مساعد باحث ...) وتوفر الوقت والمال والوصول للأفراد متباعدين لكنها قد تنخفض الردود.

- لتحديد الطريقة المثلى لجمع البيانات نراعي (مصدر المعلومات - الإمكانات - الوقت - طبيعة العينة).

أدوات جمع البيانات الأولية

1) الاستبيان: (أداة لجمع البيانات الأولية تتمثل بمجموعة أسئلة مكتوبة تتعلق بظاهرة معينة يطلب من المستجيب الإجابة عنها)

أنواع الاستبيان:

1- استبيان مغلق: يطلب من المستجيب اختيار إحدى الإجابات (نعم - لا - كثير ...) ويساعد في الحصول على معلومات وليس العوامل والأسباب.

2- استبيان مفتوح: حرية التعبير عن رأي المستجيب ويساعد في معرفة الدوافع والأسباب لكن لا يستجيب الأفراد للكتابة غالباً وهناك صعوبة في تحليلها

3- استبيان مغلق مفتوح: اختيار الإجابة مع التبرير لذلك.

خطوات تصميم الاستبيان:

1- تحديد هدف الاستبيان (في ضوء الأهداف للبحث والمشكلة)

2- تحديد المشكلة والمعلومات المطلوبة

3- تحديد الأفراد المستهدفين

4- تحديد المحاور (تعريف - تغطية جميع المشكلة والمتغيرات)

5- طباعة الاستبيان بوضوح ومنظم

6- تجريب الصورة الأولية

7- تعديل الاستبيان

8- الاستبيان بصورته النهائية.

- يحتوي الاستبيان بصورته النهائية على:

1) مقدمة الاستبيان: تحديد الهدف وتشجيع على الإجابة وتتضمن (عنوان وصفي للبحث - أهداف البحث - اسم الجهة المشرفة - الشخص الذي تسلم له)

2) فقرات الاستبيان: الأسئلة.

قواعد عند صياغة الاستبيان:

أ) قواعد عامة: 1- تجنب الاستبيانات الطويلة (25-40 مثالي)

2- تجنب الأسئلة التي لا مبرر لها

3- تجنب أسئلة تحتاج تفكير دقيق أو تذكر

4- عند وجود مصادر أخرى للمعلومة لا داعي للسؤال

5- ارتباط كل سؤال بجزء من مشكلة البحث

6- يجنب الأسئلة الغامضة والكلمات الفضفاضة (السعادة ...)

ب) قواعد لصياغة الاستبيان: 1- أسئلة واضحة وكلمات شائعة غير تخصصية

2- جمل قصيرة

3- الأسئلة ذات الطابع الكمي تكون مباشرة

4- يحوي السؤال فكرة واحدة فقط

5- أسئلة غير محرجة أو ذات إيحاء معين.

ج) قواعد لضمان صدق الاستجابة: 1- وضع أسئلة توضح مدى صدق المستجيب ومثل أسئلة لا تحتمل أكثر من إجابة

2- وضع أسئلة ترتبط إجابتها بإجابة أسئلة أخرى.

د) قواعد لترتيب الأسئلة: 1- البدء بالأسئلة السهلة والأولية مثل (العمر - العمل ...)

2- ترتيب الأسئلة بشكل منطقي متسلسل.

تابع المحاضرة الرابعة والعشرون مع الباقات

* طرق توزيع الاستبيانات:
1) توزيع مباشر: المقابلة شخصية وجهاً لوجه (دراسة الحالة - توضيح الأسئلة - تشجيع المستجيب وتوضيح الأجوبة)
2) توزيع عن طريق البريد: الحصول على عدد كبير - توفير الجهد والمال) العيوب (يتطلب وقتاً للتوزيع والإعادة - عدم الإجابة)
3) عن طريق الهاتف:
4) الاستبيانات وتفريغ النتائج (عند تأخر البريد نرسل رسائل تذكيرية وكي أخر ما واتصال) ثم يتم فحص الإجابات والأجوبة.
* عينة وثبات الاستبيانات: (ص 280)
1) عينة الاستبيانات: يقيس ما وضع لقياسه (اختيار عينة ممثلة للمجتمع) والتحقق (بعرض على محكمين - عينة استطلاعية)
2) ثبات الاستبيانات: إعطاء الأفراد أنفسهم أكثر من مرة بظروف مماثلة ويقاس (بالتجزئة النصفية - معامل الفاكرونباخ)
* مزايا الاستبيان:
1- معلومات من عدد كبير وبتكلفة
2- أقل الوسائل تكلفة وجهد
3- أكثر موضوعية كونه لا يحمل اسم المجيب
4- تقنن الوقت المخصص للتفكير يعطي دقة للمعلومات.
5- يوفر وقت المجيب للتفكير يعطي دقة للمعلومات
* عيوب الاستبيانات:
1- لا يصلح مع المجتمعات الأمية
2- تأثر المستجيب بطريقة السؤال (الإجابات) ليرضي الباحث
3- صعوبة تفسير المستجيب (وقت الصلاة - جواز)
4- انخفاض الجدية.
5- عدم صلاحية ردود الأفعال.
6- زيادة عدد الرافضين والردود أو إعطاء إجابة غير صحيحة.

2 المقابلة: (استبيان شفوي لجمع معلومات شفوية من المستجيب)

* أنواع المقابلة:
1) من حيث عدد المستجيبين: (فردية - جماعية)
2) من حيث غرض المقابلة في الميدان الكلينيكي: (التقويم بالعلاج أو مؤسسة - فرز وتشخيص مبدئي - جمع اجتماعي ونفسي للحالة - ما قبل وما بعد الاختبارات النفسية - مجموعة للعلاج النفسي - مع أقرباء المريض واصدقائه)
3) من حيث الغرض من المقابلة: (استطلاعية أو مسحية - تشخيصية - علاجية)
4) حسب درجة الضبط: (منظمة أو مقننة - غير منظمة)
5) حسب طبيعة المقابلة: (شخصية - هاتفية - بمساعدة الحاسوب - مرئية)

* خطوات إجراء المقابلة: (ص 284)
1) الإعداد للمقابلة: (تحديد الأهداف ← الأفراد ← الأسئلة ← المكان)
2) تنفيذ المقابلة: أ- التهيئة: ب- التنفيذ الفعلي: (البدء ← التودد - البدء بموضوع محايد - الانصات - التوجيه - الوضوح - عدم التوجيه)
3) تسجيل المقابلة: (تسجيل رؤوس أقلام أو استخدام نماذج - لا يؤخر التسجيل لنهاية المقابلة - يمكن استخدام مسجل إذا وافق المقابل ولم يربك)
- أسباب التحيز في المقابلة: (المستجيب مشغول جداً أو مضغوط - أسئلة حساسة - الجمل الاستفتاحية)

* اعتبارات رئيسية في المقابلة الجيدة:
1- تهيئة جيدة للمقابلة
2- ترتيب للوقت والمكان والموضوع مع المستجيب
3- حث المقابل على الاستجابة والتسجيل بدقة

* أخطاء عند التدوين: (أخطاء الإثبات - الحذف - الإضافة - الاستبدال - التبديل في التسلسل)

* مزايا المقابلة: تبرز أهميتها في 1- المقابل طفل أو أمي أو مريض أو عجوز
2- المقابل غير راغب بالكتابة
3- يتطلب وقت أطول
4- الحاجة للوصف الكيفي وليس الكمي
5- تتطلب الحصول على المعلومة علاقة شخصية وتقدير

* عيوب المقابلة: 1- احتياج وقتاً وتصعب في العدد الكبير
2- احتياج تدريب
3- احتمال التحيز مرتفع
4- مجهود التقدير الكمي للاستجابات تحليلياً كبيراً
5- مجهود التسجيل والتحرير عند عدم استخدام الكاسيت
6- الخاصية معتمد على رغبة المقابل في التعاون

3 الملاحظة: (مشاهدة الظواهر بقصد تفسيرها واكتشاف أسبابها وأصول السلوك البشري المكتسبة)

- أنواع الملاحظة:
  1) حسب درجة الضبط: أ- بسيطة (غير مضبوطة) ب- منظمة: تعتمد على أدوات وأجهزة
  2) حسب طبيعة الموقف: أ- عامة ب- خاصة
  3) حسب مدى اشتراك الباحث: أ- بالمشاركة ب- بالملاحظة ج- بالبطاقات: للتشخيص
  4) وفقاً لكيفية التسجيل: أ- بالمشاركة: يندمج الباحث مع الجماعة ب- بدون مشاركة: يقف بعيداً ويكتفي بالملاحظة

- شروط الملاحظة العلمية:
  1- الموضوعية (عدم التحيز) 2- الضبط والتحكم 3- الملاحظة مؤجلة وليست فورية

- الاعتراضات على الملاحظة كأداة:
  (التدخل في الظاهرة يغير طبيعتها - صعوبة التعميم - طريقة تسجيل البيانات - الملاحظة تعتمد على وقت واحد - الاعتماد على الحكم الشخصي - التدريب - التسجيل الفوري - التحيز - الخطأ - البعد عن الواقع)

- أسباب التحيز في الملاحظة:
  1- عدم فهم الهدف من الملاحظة 2- الإحساس بأنه أصل للفرد نفسه
  3- تفسير الأفراد سلوك معايير الأمور وكانت للفرد خبرة 4- الملاحظة المشاركة تتأثر بها العواطف

- تسجيل الملاحظة: (وسائل التسجيل)
  1- نموذج التقدير (الرصد): الأكثر استخداماً لسلوك معين (نعم - لا)
  2- السجلات اليومية: وصف وقائع يومياً وتحويلها لأرقام
  3- قوائم الشطب: تحتوي على قائمة بالسلوكيات المحتملة
  4- بطاقات الملاحظة: مستخدمة مع الصغار لبساطتها وسهولة السلوك المراد ملاحظته

- مزايا الملاحظة:
  1- قد تكون الوسيلة الوحيدة لدراسة السلوك دون سؤال 2- لا تتطلب جهد من المستجيب
  3- تجمع الحقائق وقت حدوثها 4- مناسبة للبحوث الوصفية
  5- يمكن إجراؤها لعدد قليل

- عيوب الملاحظة:
  1- تقيس السلوك لدى المستجيب خلال وقت قصير 2- صعوبة توقع الأحداث وقد تأخذ وقتاً
  3- تدخل عوامل أخرى 4- لا يمكن ملاحظة بعض الأحداث في الماضي

4 الاختبار: (مجموعة مثيرات داخلية أو خارجية أعدت لتقييم سلوك ما وتعطي قيمة أو رتبة للمستجيب)

- خطوات بناء الاختبار:
  1- تحديد الهدف من الاختبار 2- تجميع الفقرات 3- وضع التعليمات
  4- الصياغة اللغوية بدقة 5- إجراء الاختبار 6- تصحيح الاختبار 7- تحليل الفقرات

- استخدامات الاختبار: (في جميع المجالات)
  يستخدم في (المسح - التشخيص - العلاج)

- صفات الاختبار الجيد:
  1) الموضوعية: نفس النتائج مهما اختلف المصحح 2) سهولة الاستخدام: خالٍ من التعقيد بسهولة.
  3) الصدق: يقيس ما وضع لقياسه. وله عدة أنواع: (مضمون - محك - بناء)
  1- صدق المضمون (المحتوى): توفر أدلة على ارتباط الفقرات بالمراد قياسه وينقسم: أ- صدق ظاهري (شكلي) ب- يعني الفقرات تغطي المجال
  2- صدق مرتبط بالمحك: توفر أدلة تجريبية على أن الاختبار يقيس ما وضع له بالاستعانة بمحك خارجي كمقياس آخر وينقسم إلى
  3- صدق البناء (المفهوم): توفر أدلة على أن النتائج تتوافق مع البناء النظري للمفهوم الذي وضع لقياسه
  4- صدق المضمون: يعني بالفقرات التي تغطي المجال ويتكون من أكثر أنواع

تابع الفصل الرابع: ادوات جمع البيانات

4) اختبار تفهم الموضوع TAT: يعطي المختبر للمفحوص سلسلة من الصور الغامضة ويطلب منه أن يكون قصة لكل صورة.
1- إعادة الاختبار: يعاد على نفس المفحوص بعد فترة ويقارن بالاختبار الأول.
2- التجزئة النصفية: يقسم الاختبار نصفين لكل مفحوص درجة ويقارن بينهما.
3- الاختبار المتكافئ: يعد اختبارين متكافئين لنفس الغرض ويطبقان على نفس المجموعة.

عوامل تؤثر في ثبات الاختبار:

1- طول الاختبار: كلما كان طويلا زاد الثبات (بشرط التجانس)
2- تجانس المفحوصين: كلما زاد التجانس قل الثبات
3- حالة المفحوص: كلما كانت جيدة زاد الثبات
4- مستوى الصعوبة: إذا كان سهلا أو صعبا يقل الثبات
5- صياغة الأسئلة: واضحة وموضوعية تزيد الثبات
6- ضبط الظروف: موحدة تزيد الثبات

5 الأساليب الإسقاطية:

(أسلوب للحصول على إجابات باستخدام المثيرات المرتبطة بالكائن) كالكل الجل وتقيس الاتجاهات اللاشعورية

أنواع الأساليب الإسقاطية:

أ) الرمزية (الصور): 1- اختبار رورشاخ: صور بقع حبر لا شكل يطلب من الفرد وصفها وتعرف ما يدور بذهنه واستقاء الصورة.
2- اختبار تفهم الموضوع TAT: عدة صور لمواقف مختلفة يطلب وصفها.

ب) اللفظية: 1- اختبار تداعي الكلمات: كلمات ملحقة بمفردات ذات علاقة بالبحث يطلب من المستجيب ماذا تعني له
2- اختبار تكملة الجمل: جمل ناقصة ذات علاقة بالبحث يطلب تكملتها.
3- تكملة القصة: قصة ناقصة يطلب تكملتها.

جـ) السيكودرامية: طلب من المبحوث تمثيل دور معين (شرطي - لص)

مزايا الأساليب الإسقاطية:

1- تفيد بعض الجوانب الشخصية صعبة الإدراك والتعبير
2- تصلح لدراسة الطفولة لعدة مجتمعات
3- تفيد بعض الجوانب الشخصية صعبة الإدراك والتعبير
4- تخلو من الصعوبات اللغوية

عيوب الأساليب الإسقاطية:

1- صعوبة تفسير البيانات واحتمال التحيز
2- صعوبة التقنين وتحديد الاستجابات
3- صعوبة عملية مع افراد متعاونين او متخصصين
4- يطبق في الدراسات النفسية ويصعب في غيرها.

الفصل الخامس: اساليب البحث العلمي

أنواع البحوث: تصنف إلى:

أ) حسب طبيعة البحث ودوافعه: 1- بحث أساسي (نظري): يهدف للتوصل لحقائق وقوانين تحققه ويسهم في نمو المعرفة بصيغتها النظرية العلمية
2- بحث تطبيقي: يهدف لحل مشكلات قائمة ويعتمد على التجارب والدراسات للتأكد من إمكانية تطبيق النتائج

ب) حسب نوعية الأشخاص المزمع تجربتهم: 1- أكاديمية: طلبة الماجستير والدكتوراه
2- مهنية: الباحثة والمتخصصين وهي جزء من عملها تقدم الخدمة وتنمي وظيفة أو مجال

جـ) حسب الكمية والكيفية: 1- الكمي: يعني جمع البيانات بواسطة أدوات قياس كمية تطبق على عينة تعالج إحصائياً.
2- الكيفي: الدراسة الظاهرة كونها مصدر البيانات الوصفية وتحللا سيكولوجياً ويهتم بالمعنى بالتفاعلات أكثر من النتائج

د) حسب المعيار الزمني: 1- تاريخية: تبحث في الماضي لاكتشاف تعميمات لفهم الحاضر والتنبؤ بالمستقبل
2- وصفية (الحاضر): وصف ظواهر وأحداث وتقرير ما هو كائن في الواقع.
3- تجريبية: يستخدم التجربة لاختبار فرضية معينة وعلاقة بين متغيرين (ما يجب ان يكون عليه) عوامل معينة

• البحوث الإجرائية: موجهة نحو تطوير العمل يقوم بها مزاول المهنة.

أولاً: البحث التاريخي:

أسلوب لجمع المعلومات عن الأحداث الماضية ونقدها والتأكد منها وترتيبها واستخلاص النتائج منها لتفسير أحداث جارية والتخطيط للمستقبل

أهمية البحث التاريخي:

1- معرفة المشكلات التي واجه الإنسان في الماضي وعوائق حلها
2- تحديد العلاقة بين الظواهر والمشكلات والبيئة التي أدت لظهورها.
3- الكشف عن أصول النظريات العلمية للربط بين الظواهر الحالية والماضية

س/ هل الأسلوب التاريخي أسلوب علمي؟

1- المؤيدين: علمي كونه يعتمد المنهج التاريخي (شعور بالمشكلة - فروض - جمع معلومات ونتائج)، لا تعتبر العودة للسجلات نقطة ضعف إذا خضعت للتحليل والفحص
2- المعارضين: لا يعتمد على التجربة والتأثير عليها فهي غير دقيقة، لا يستطيع الباحث الوصول لكل الحقائق المتصلة بالمشكلة.

خطوات البحث التاريخي:

1- اختيار موضوع البحث
2- توضيح الأهداف والفروض.
3- جمع البيانات
4- تقييم مصادر المعلومات
5- تسجيل النتائج وتفسيرها.

مصادر المعلومات في البحث التاريخي:

أ) المصادر الأولية منها:
1- سجلات ووثائق
2- شهود العيان: (التواصل معهم)
3- الآثار: (شواهد باقية).

ب) المصادر الثانوية:
1- الصحف والمجلات: (لتلك الفترة)
2- المذكرات والسير الذاتية
3- الدراسات السابقة
4- الكتابات الأدبية والأعمال الفنية.

نقد مصادر المعلومات: (كونها عرضة للتزوير...)

1- نقد خارجي: (تأكد من صحة المصدر) ← هل كتبت الوثيقة بعد الحادثة مباشرة ← هل كان الكاتب بصحة جيدة ← مدى حرية الكتابة ← التناقض
2- " داخلي: (صحة محتوى المصدر) ← هل كتبت بخط صاحبها ← هل تتحدث بلغة عصرها ← مواد الوثيقة ← هل هناك تعديل أو شطب

أمور يجب مراعاتها:

1- المادة التاريخية تحتاج نقد وتحليل دقيق
2- المادة التاريخية وسيلة فقط لإثبات الفروض والوصول لنتائج
3- هناك عوامل متداخلة للأحداث التاريخية تحتاج مهارة ودقة في المعالجة.

تقويم البحث التاريخي:

1- المعرفة التاريخية جزئية بسبب طبيعة مصادرها
2- صعوبة تطبيق المنهج العلمي (لا تخضع للتجارب وصعبة الفروض)
3- متعقدة ومتداخلة العوامل تصعب اختبار الفروض
4- صعوبة الوصول لنتائج قابلة للتعميم لاختلاف ظروف الزمان والمكان.

أخطاء يقع فيها الباحث التاريخي:

1- الظاهرة لا تتوفر فيها دلائل ومعلومات كافية
2- عدم القدرة على النقد
3- التحيز
4- عدم تحديد المشكلة بوضوح
5- صعوبة وصف الحقائق تصعب التعميمات
6- الإفراط في المصادر الثانوية التي لا تعالج الواقع

ثانياً: البحث الوصفي:

يهتم بدراسة الظواهر ووصفها كيفياً (توضيح الخصائص) أو كمياً (رقمياً يوضح مقدار الظاهرة وحجمها) بهدف وصف ظواهر وجمع المعلومات عنها وتقرير حالها

أهمية المنهج الوصفي:

1- توفير بيانات عن الظاهرة وتفسيرها
2- يحلل البيانات ويستخرج الاستنتاجات لفهم الظاهرة
3- مقارنة بين الظواهر
4- يمكن دراسة الظواهر الإنسانية والطبيعية.
5- أكثر منهج للدراسات الكلية استخداماً
6- الأكثر استخداماً في الظواهر الإنسانية والاجتماعية.

خطوات الأسلوب الوصفي:

1- شعور بالمشكلة
2- تحديد المشكلة
3- وضع الفروض
4- وضع الافتراضات والمسلمات
5- اختيار العينة
6- اختيار أداة البحث
7- جمع المعلومات
8- الوصول للنتائج وتنظيمها
9- تحليل وتفسير النتائج واستخلاص التعميمات.

⊛ أنماط الدراسات الوصفية:

أولاً: الدراسات المسحية: (جمع معلومات للتعرف وتحديد الوضع الحالي لمعرفة صلاحية والحاجة للتغيير فيه)

- تختلف الدراسة المسحية عن التاريخية كونها تدرس الوضع الراهن، وعن التجريبية فهي تدرس الطبيعة والواقع، وعن دراسة الحالة فهي شاملة وأقل عمقاً

أ) المسح المدرسي: يتعلق بالمشاكل المرتبطة بالميدان التربوي مثل (طرق التدريس والمناهج - التمويل - مستويات الطلاب - المعلمين) ويهدف لمعرفة أولويات المشكلات التربوية ورفع مستوى المعلمين والجوهر التعليمي وقد يقوم بها مختص خارجي أو عاملين مؤهلين

ب) المسح الاجتماعي: دراسة وجوانب الحياة الاجتماعية كلها مثل (السكان - الهجرة - العادات والتقاليد - قضايا الأسرة والدين والاقتصاد...)

ج) دراسات الرأي العام: الآراء والاتجاهات في أي قضية سواء سياسية، اقتصادية، وتساعد في التخطيط والتوجيه للقادة

د) دراسات تحليل العمل: دراسة المعلومات والمسؤوليات المرتبطة بوظيفة معينة لتقديم وصف شامل (تعريف - الواجبات - علاقتها بالوظائف - الإشراف - الأدوات والآلات - ظروف العمل - المصطلحات) وذلك لتحقيق فوائد منها معرفة الضعف وأسس اختيار العمال والترقية وطرق العمل

هـ) تحليل المحتوى (المضمون): وصف كمي لمحتوى المواد المكتوبة والمسموعة لتحليل الأوضاع الاقتصادية والسياسية في المجتمع في أي زمن ولها اتجاهين وصفي (عاصر النشأة واستمر) واستدلالي (استدلالات عن عناصر المحتوى)

- خطوات التحليل: تحديد المشكلة ← تحديد المجتمع والعينة ← تصنيف المحتويات ← تحديد وحدات التحليل (كلمة - موضوع) ← أداة التحليل ← جدول التفريغ ← معالجة تفسير
- صعوبات: (بعض الوثائق مثالية تخالف الواقع - وثائق سرية ← وثائق مزورة)
- المزايا: (دراسة الماضي - دراسة الحاضر دون قيد الزمان والمكان - سهولة جمع البيانات - يمكن إعادة البحث - توفر مصادر)
- العيوب: يتسم بطبيعة محدودة الوثائق - قد لا يعكس الواقع

ثانياً: دراسة العلاقات المتبادلة:

أ) دراسة الحالة: يهتم بجميع الجوانب المتعلقة بشيء واحد فقط وكل المعلومات التي تجمع عن تلك الحالة أو الشيء

- أهمية دارسة الحالة: (استيعاب الموضوع بشكل واضح - إظهار أنشطة الحالة في زمنها الحالي والتنبؤ بالمستقبل - معرفة عناصر الضعف في المؤسسة)
- خصائص الحالات المدروسة: (خصائص عامة توجد لدى جميع أفراد الحالة المنتمي لها - تباين درجات تلك الخصائص - الخصائص المميزة للحالة المدروسة)
- خطوات دراسة الحالة: تحديد الحالة والمشكلة ← جمع البيانات الأولية ← تحديد الوسائل للجمع ← التدريب ← جمع البيانات وتحليلها ← استخلاص النتائج
- أدوات جمع المعلومات: 1- الملاحظة بالمشاركة (الانخراط) 2- المقابلة المتعمقة (أثنوجرافية) 3- الوثائق والجلات
- المزايا: لا تحتاج للتنقل والانتظار - تركز على فردية الحالة - تسهل تشخيص وعلاج الحالة - معلومات تفصيلية أكثر من المنهج الكمي.
- العيوب: لا يمكن تعميمها - المعلومات من المستجيب قد تكون ناقصة - ينفق الباحث جهد ومال أكثر من النتائج - إذا لم تنظم المعلومة لا تفيد

ب) الدراسات العلية المقارنة: البحث في الأسباب التي وراء الفروق في السلوكيات لاكتشاف العوامل المؤثرة

- طرق (جون ستيوارت مل) في كشف الروابط العلية: 1- التلازم في الوقوع: (إذا وجدت العلة وجد المعلول) 2- التلازم في التخلف: (إذا اختلفتا مجموعتين بظرف فهو السبب) 3- التلازم في الوقوع والتخلف: كلما وجدت العلة وجد المعلول وكلما اختفت يختفي 4- التغير النسبي: يتغير مع العلة زيادة ونقص 5- العوامل المتبقية: تستنتج من دراسة عليه لأخرى
- الدراسات العلية والتجريبية: تستخدم طرق جون في كلا الدراستين ولا يميز التجريبي أننا نتحكم في الظاهرة ببعض ظروفها
- الحاجة للدراسات العلية: (تجري في ظروف طبيعية دون تأثير وتكون أكثر دقة - هناك ظواهر لا تخضع للتجريب وتحتاج للمسح - لا تتطلب جهد ونفقات)

ج) أسلوب الدراسات الارتباطية: جمع بيانات من متغيرات وتحديد إذا كانت هناك علاقة بشكل كمي بواسطة معامل الارتباط.

- خطوات البحث الارتباطي: اختيار المشكلة ← اختيار العينة والأدوات ← تصميم البحث ← تحليل النتائج (1+ طردية، 1- عكسية، 0 لا يوجد)

ثالثاً: الدراسات التطويرية (النمائية):

أسلوب لمعالجة المشكلات للتطور والتغير في الظاهرة خلال فترة من الزمن.

- خطوات البحث: ملاحظة الظاهرة ووصفها في وقته ← متابعتها بعد فترة والتغيرات والعوامل المؤثرة ← التكرار بعد فترة في صورتها النهائية
- يختلف النمائي عن التجريبي كونه لا يستخدم أسلوب الضبط أو تثبيت العوامل، وعن التاريخي كونه يمكن أن ينطلق من الحاضر

⊛ أشكال الدراسات النمائية:

أ) دراسات النمو: 1- دراسات طولية: عينة واحدة تتابع خلال فترة وتمتاز بالدقة وملاحظة عدة متغيرات ويعاب عليها العينة الصغيرة والوقت
2- ن مستعرضة: عدة عينات لنفس الفترة وتمتاز بقصر الوقت وتعدد الأفراد ويعاب الدقة وعدم معرفة المتغيرات

ب) دراسات الاتجاه: دراسة ظاهرة على مدى فترة زمنية للتنبؤ باتجاهات تطورها في المستقبل.

تابع: الفصل الخامس: أساليب البحث العلمي

* تقويم الأسلوب الوصفي:

١- يقدم معلومات عن واقع الظواهر
٢- يوضح العلاقة بين الظواهر
٣- تحليل الظواهر لفهم العوامل المؤثرة
٤- يساعد في التنبؤ بمستقبل الظواهر

• هل يمكن اعتبار الأسلوب الوصفي علمياً؟
يرى البعض أنها أعمال علمية وليس أبحاث لأنها لا تتعمق في الكشف عن العوامل مثل البحوث التجريبية كما يقلل البعض من أهمية الوصف لأنه (قد يعتمد على معلومات خاطئة - فرصة التحيز - صعوبة إثبات الفروض حيث لا تجارب - صعوبة تعميم الظواهر لأنها محددة - تنبؤ محدود لتعدد المتغيرات)

ثالثاً: البحث التجريبي:

يتم فيه ضبط جميع المتغيرات ماعدا المتغير التجريبي لمعرفة تأثيره على المتغير التابع لمعرفة الأسباب وراء حدوث الظاهرة وتفسيرها.
• المجموعة الضابطة: مجموعة تشبه تماماً وتكافئ المجموعة التجريبية في جميع الخصائص والإجراءات ماعدا تطبيق التجربة
• ضبط المتغيرات: حصر المتغيرات الخارجية المؤثرة على التجربة عدا المستقل لعزلها وتثبيتها
• ضبط أثر المتغيرات الدخيلة: ١- متغيرات المجتمع الأصلي (للضبط نجري التجربة لمجموعتين متكافئتين) ٢- متغيرات إجراء التجربة (ضبط نفس الإجراءات)
٣- مؤثرات خارجية (السكان - الضوضاء..)

* طرق ضبط المتغيرات الدخيلة:

١- عزل المتغيرات أو حذفها:
٢- المزاوجة: تحديد أفراد متماثلين أحدهما في المجموعة الضابطة والآخر في التجريبية.
٣- العشوائية: أفضل طريقة لضبط المتغيرات الدخيلة
٤- الإدخال: جعل المتغير الدخيل مستقل ثانوي (معدل) ويزيد من الصدق الخارجي.
٥- الضبط الإحصائي: ضبط أثر المتغير إحصائياً

* أنواع الصدق في البحث التجريبي:

١) صدق داخلي: المتغير المستقل أثر على التابع (هناك أثر في التجربة)
• العوامل المؤثرة: ١- التاريخ: متغيرات لم تضبط (قبل الاختبار البعدي وبعد القبلي)
٢- النضج والنمو: بين الاختبارين القبلي والبعدي
٣- الاختبار: تعود الأفراد
٤- أداة القياس: تفاوت صعوبة الأداة في الاختبارين
٥- الانحدار الإحصائي: الاختيار تم بناء على درجة محددة في الاختبار
٦- الفناء التجريبي: التناقص بين الاختبارين
٧- اختلاف معايير الاختيار

٢) الصدق الخارجي: إلى أي مدى يمكن تعميم النتائج
• العوامل المؤثرة: ١- ضعف توصيف المتغير المستقل يصعب إعادة التجربة
٢- ضعف ضبط المتغيرات
٣- أثر الاختبار القبلي على الاستجابة للمستقل
٤- تحيز الاختيار

* أنواع التجارب:

١- مخبرية: بيئة مصطنعة تعزل عن العوامل الخارجية (دقيقة)
٢- ميدانية: جمع بين المخبرية والطبيعية بتوفير شروط معينة للتحكم النسبي بالمتغيرات (أقل دقة)
٣- طويلة: فترة طويلة
٤- قصيرة

* تصميمات البحث التجريبي:

١) تصميم المجموعة الواحدة (قبلي وبعدي لمجموعة): إجراء اختبار قبلي ← تعريض الأفراد للعامل التجريبي لفترة ← اختبار بعدي ← يحسب الفرق والتغير
٢) تصميم المجموعتين: ١- تصميم أول: نختار مجموعتين متكافئة ← اختبار قبلي للمجموعة الضابطة ← تعريض التجريبية للعامل التجريبي ← اختبار بعدي (الفرق تأثير العامل على التابع)
٢- ن ثاني: نختار مجموعتين متكافئة ← تعرض المجموعة التجريبية للعامل ← اختبار بعدي ← يحسب الفارق ويمثل تأثير العامل التجريبي
٣- ن ثالث: مجموعتين متكافئة ← اختبار قبلي للمجموعتين ← تعريض التجريبية للعامل ← اختبار بعدي للمجموعتين (يحسب متوسط الزيادة لكل مجموعة)

* مميزات البحث التجريبي:

١- تكرار التجربة للتأكد
٢- إشراك باحثين لمطالعة النتائج
٣- التحكم بالعوامل المؤثرة بالضبط أو العزل

* قيود المنهج التجريبي:

١- صعوبة التعميم
٢- الحاجة لمساعدة فنيين وإداريين
٣- تعتمد الدقة على الأدوات المستخدمة
٤- تتأثر الدقة بمقدار الضبط ويصعب في الإنساني
٥- تتم بظروف صناعية يؤدي لتعديل الأفراد لسلوكهم.

تابع الفصل الخامس: أساليب البحث العلمي

رابعاً: البحث الإجرائي

بحث يقوم به مزاول مهنة لتحسين الممارسات بطريقة علمية موضوعية ولا تهدف لزيادة المعرفة أو نتائج للتعميم.

• المسلمات التي ينطلق منها: لكل فرد يواجه في عمله معوقات تحد من أعمالها - أقدر الناس على حل تلك المشكلات هو نفسه.

* عناصر البحث الإجرائي:

1- البحث: (طريقة توليد المعرفة) 2- المشاركة: مع الزملاء لتوليد المعرفة ورصد النتائج 3- الإجراء: تطبيق حل المشكلة

* المجالات التي يتناولها البحث:

1- مشكلات مادية: بيئة العمل 2- نفسية: المشاعر كالخجل 3- اجتماعية: الهروب من العمل، العدوان 4- تربوية: البيئة التعليمية.

* خطوات البحث الإجرائي:

1- احساس بالمشكلة 2- صياغة المشكلة 3- وصف المشكلة وأبعادها
4- تحليلها وتشخيص الأسباب 5- " الفرضيات 6- البحث عن حل
7- تصميم خطة تنفيذ الحل 8- تنفيذ الخطة وتسجيل النتائج 9- تفسير النتائج والوصول لاستنتاجات ← التوصيات والمقترحات

* معايير تراعى في البحث الإجرائي:

1- المشكلة حقيقية 2- اهتمام الباحث 3- تحديدها بدقة ووضوح الصياغة 4- قابلة للحل ضمن الإمكانات
5- القدرة على إثبات وجودها 6- التصدي للمشكلة بحدود الممكن 7- قابلية النتائج للتطبيق

* المهارات اللازمة للقيام بالبحث الإجرائي:

1- المعرفة بالموضوع 2- قدرة على التعامل مع المشاركين والاستفادة من معرفتهم 3- تطوير المهارات الشخصية (إدارة - استماع)

* مميزات البحث الإجرائي:

1- يعالج مواقف حياتية حقيقية 2- العاملين على البحث مشاركين وعلى دراية بالمشكلة 3- المصداقية والثبات وتقاس بثبات الحلول

الفصل السادس: تحليل البيانات والمعلومات

استخراج الأدلة والمؤشرات العلمية (كمية، كيفية) التي برهن على إجابة أسئلة البحث تؤكد قبول أو رفض فروضه.

* مراحل تحليل البيانات:

المرحلة الأولى: تهيئة البيانات للتحليل:

1- مراجعة البيانات: فإذا كانت استبيانات تستبعد التي لم يجب عليها وفي الوثائق تخضع للنقد الداخلي والخارجي كي لا تتأثر النتائج
2- تبويب البيانات: إذا كان كميا وبالحاسوب نضع رمز للاستمارات والبنود والإجابات وإن كان يدي نصمم جداول لكل قالب.
3- تفريغ البيانات: عبر الحاسوب (تنقل البيانات من الاستمارة إلى بطاقة التفريغ ثم إلى بطاقة التثقيب) وبدون الحاسوب تنقل مباشرة إلى جداول

المرحلة الثانية: تحليل البيانات:

1- التحليل الكيفي: يكون موضوعي عندما يقتصر على تصنيف الحقائق والربط بينها لاكتشاف العلاقة واستخراج المؤشرات
2- التحليل الكمي: معالجة رقمية بطرق إحصائية وصفية أو استدلالية وتتم كما يلي

1) تنظيم البيانات وعرضها: صورة مختصرة وسريعة عن الظاهرة عن طريق: أ- صف البيانات: ترتيبها تصاعديا أو تنازليا في جداول يسهل ملاحظة أعلى وأدنى القيم والتصنيف ومدى التكرار لكنها صعبة إذا زادت المعلومات ب- التوزيع التكراري: (جداول تكرارية - توزيع بياني)
2) وصف البيانات: لتوضيح تمركزها وارتباطها عن طريق (مقاييس النزعة المركزية - مقياس التشتت - مقاييس العلاقة)
3) تحليل البيانات: لاختبار الفروض بأدلة إحصائية لكي نعرف مدى تمثيل العينة للمجتمع ولقياس الفرق بين متوسطات معامل الارتباط.

• مستوى الدلالة الإحصائية: مدى ثقة الباحث بمطابقة نتائج بحثه للواقع.

س/ كيف للباحث التوصل إلى الحكم على قراره المتخذ؟ بأحد الاختبارات التالية:

1- اختبار (T): لمعرفة الفرق بين متوسطين للحصول على مستوى الدلالة 2- اختبار تحليل التباين: لمعرفة فروق ذو دلالة إحصائية لأكثر من متوسطين
3- اختبار مربع كاي: لمعرفة الفرق بين التكرارات

المرحلة الثالثة: تفسير البيانات:

الكشف عن إجابات أسئلة البحث والفروض لكي يفهمها القارئ وتعتبر أدق مرحلة في البحث خاصة في البحث الكيفي

- الاقتباس: الاستعانة بآراء باحثين وتدوينها في البحث لمناقشتها أو تعزيز رأي أو استشهاد بها.

دواعي الاقتباس:

1- تدعيم وجهة نظر أو تفنيد معارض
2- احتواء النص المقتبس مصطلحات يصعب تبديلها
3- تجميع آراء للتحليص ومعرفة الأفضل
4- التفاعل بين الباحثين لتوليد أفكار
5- عند نقد فكرة تذكر بالنص
6- الوفاء بمتطلبات البحث العلمي وإثبات صبغته العلمية

شروط الاقتباس:

1- الالتزام بالنص المقتبس وما قبله وبعده
2- دقة في اختيار المصدر، وتجنب غير الموثوق ودقة النقل
3- عدم الإفراط في الاقتباس
4- مراعاة القواعد الشكلية للاقتباس
5- ترك بصمة للباحث بين الاقتباسات
6- التأكد من أن الرأي المقتبس لم يعدل لصالحه عمداً.

أنواع الاقتباس:

1- مباشر (حرفي): بنفس الصيغة
2- غير مباشر (غير حرفي): معنى النص أو فكرته.

التوثيق في البحث العلمي:

إثبات مصادر المعلومات وإرجاعها لأصحابها توفيراً للأمانة العلمية والاعتراف بجهودهم.

- توثيق داخل النص: (عائلة المؤلف، سنة الإصدار، الصفحة) (العزيزي، 2011، 260)
- توثيق في قائمة المراجع: وترتيبها (كتب مقدسة، قواميس، وسائط رقمية، تقارير، كتب، دوريات ومجلات، مؤتمرات، رسائل، إبحار وجيز)

ويراعى عند كتابة المراجع: 1- ترتيبها أبجدياً بدون (ال، أبو، بن) 2- عدم إعطاء أرقام تسلسل 3- عمل مسافة بادئة من السطر الثاني.

طرق التوثيق: مثل (نظام الجمعية النفسية الأمريكية - نظام هارفارد - نظام جمعية علماء النفس الأمريكية (APA) وهي المعتمدة لدينا)

كيفية التوثيق:-

1) الكتب المقدسة: القرآن (السورة، الآية)، الحديث (حديث، الراوي، رقم الجزء) ترجمة: شكلاً
2) الكتب: (اسم المؤلف، الاسم (العام). عنوان الكتاب، (الطبعة). الدولة، المدينة: دار النشر) إلى جهة مؤلفين يكتبوا مع كتابة (و) قبل عائلة آخر مؤلف
3) المجلات العلمية: (" " " . عنوانه المقالة. اسم المجلة، مكان إصدارها، المجلة (العدد)، الصفحات، البلد
4- البحث مقبول للنشر بالمجلة: (" " " (مقبول للنشر). " " " " " " " بالمجلة البحثية المنشورة تضيف الشهر واليوم
5) الأطروحات ورسائل: (العائلة، الاسم (العام). العنوان. غير منشور، اسم الجامعة، البلد، الدولة. وللحصول جواز العام (غير منشور، الجامعة العام)، ملخص العدد الصفحات
6) مقالة بمجلة تقاضيه: (عائلة، الاسم (العام، اليوم، الشهر). عنوان المقالة. اسم المجلة، العدد، الصفحات.) وداخل النص (العائلة، العام)
7) صحيفة يومية: (نفس المجلة) اسم الصحيفة) وبدون مؤلف نقدم عنوان المقالة
8) الوسائط الإلكترونية (مجلة علمية في موقع (العائلة، الاسم (العام). عنوان البحث. اسم المجلة، العدد (الإصدار)، الصفحات) تاريخ الزيارة يوم شهر، عام: الموقع) من موقع نحدد اسم المجلة
9) الوسائط السمعية: P- تلفزيونية (المتحدث (الوظيفة) (العام، الشهر، اليوم). إذا اقتباس برنامج تلفزيوني. الدولة، المدينة: اسم البرنامج)
ب- كلمة مكتوبة (المتحدث (الوظيفة) (العام). بعنوان (تسجيل كاسيت الرقم). الدولة، المدينة: اسم الموزع.

الفصل الثامن: خطة البحث

تصور أولي لمشكلة البحث والإجراءات المتبعة وهي وصف مفصل للبحث المقترح.

- أهمية خطة البحث: دليل عمل يسير عليها الباحث - عرض الآراء واعتماد تخصيص للتمويل الذي قبل تنفيذها
- الغرض من خطة البحث: وصف مختصر للمشكلة وعرض لأبحاث السابقة المتعلقة - تحديد الأهداف والإجراءات في تناول المشكلة - حصر المعلومات التي يحتاجها وطرق جمعها - تبويب البحث بالطريقة المثلى والأساليب المتبعة.

مكونات خطة البحث:

1- عنوان البحث: أصغر ملخص لمحتوى البحث يتميز بالوضوح والبساطة والاختصار.
2- مقدمة البحث: (توضيح حال المشكلة وأهمية البحث - استعراض الجهود السابقة - توضيح المبررات للاختيار - الجهات المستفيدة)
3- مشكلة البحث: على شكل سؤال أو المشكلة - صياغة مباشرة (تقريرية).
4- أهمية البحث: إذا لم تتضح من المقدمة (ما سيقدمه البحث - توضيح السابقة - الإضافات - البعد النظري وتصحيح الأخطاء)
5- أهداف البحث: (محددة - قابلة للقياس - زمنية - دقيقة - قابلة للتحقق) 6- حدود البحث: زمانية، مكانية، موضوعية (المواضيع التي يتناولها)
7- مصطلحات البحث: (بديهيات) 8- فروض البحث
9- منهج البحث وإجراءاته: (أهمية المجتمع والعينة - الأدوات - طرق جمع البيانات والأساليب الإحصائية) 10- المراجع.

الفصل التاسع: كتابة تقرير البحث (13)

عرض الجهود المبذولة من جمع وتحليل ومصول للنتائج بأسلوب مشوق علمي سليم.

مكونات تقرير البحث:

1) الصفحات التمهيدية: (صفحة عنوانه - آية وحديث واهداء - شكر وتقدير - فهرس محتويات - قوائم الجداول والرسوم والملاحق - ملخص البحث باللغة)
2) الفصل الأول (الإطار العام للبحث): (المقدمة - المشكلة - الأهمية - الأسئلة - الأهداف - مسلمات - فروض - حدود - مصطلحات)
3) الفصل الثاني (الإطار النظري للبحث): (مفاهيم ونظريات ذات صلة - دراسات والبحوث السابقة - مناقشة الدراسات السابقة والتعليق عليها)
4) الفصل الثالث (منهجية البحث وإجراءاته): (المنهج - المجتمع - العينة - أداة البحث وصدقها وثباتها - المعالجات الإحصائية)
5) الرابع (نتائج البحث): (عرضها وتحليلها ومناقشتها)
6) الخامس (ملخص النتائج): (النتائج - التوصيات - المقترحات)
7) الصفحات الختامية: (المراجع - الملاحق - سيرة الباحث - صفحة بعنوانه باللغة الإنجليزية)